



Meu PRIMEIRO Festival

**UM FESTIVAL
DE MÚSICA
PARA CRIANÇAS**

EDIÇÃO 2026

Meu PRIMEIRO Festival

RIO DE JANEIRO

15 A 17 DE MAIO

*** PASSEIO PÚBLICO ***

ENTRADA GRATUITA



Meu PRIMEIRO Festival



Meu Primeiro Festival, um festival de música para crianças é um projeto pioneiro e transformador que coloca as crianças como protagonistas. O festival foi programado a partir da missão de levar música de alta qualidade ao grande público, democratizando a cultura por meio da música e do entretenimento ao ar livre.

Inspirado em experiências internacionais bem sucedidas, em sua quarta edição, **Meu Primeiro Festival** convida mais uma vez o público a fazer um piquenique no parque.

Em **15, 16 e 17 de maio de 2026**, o festival acontecerá no Rio de Janeiro, com três dias dedicados à arte e à infância, em um ambiente preparado para crianças.

Cerca de **100 artistas, envolvidos nas mais de 50 oficinas e 25 atrações de música integraram a programação totalmente gratuita**, que contará ainda com instalações interativas, bikes e trucks com comidinhas especialmente pensadas para a criançada e uma cenografia inteiramente voltada para a sustentabilidade e para pensar o futuro.

UM FESTIVAL INCLUSIVO, SUSTENTÁVEL E DIVERSO! PARA TODAS AS CRIANÇAS E TIPOS DE FAMÍLIAS. E O MELHOR: COM A QUALIDADE DELLARTE.

A acessibilidade também será palavra de ordem no evento, que disponibilizará rampas de acessos especiais e o apoio de audiodescrição e tradução em libras em todas as atividades para garantir a participação de todos. Além disto, a organização do **Meu Primeiro Festival** dará especial atenção ao público que será acolhido com todo o conforto e segurança.

Meu Primeiro Festival é uma celebração à arte e à infância realizado em espaço público, dotado de sistema público de transporte, facilidade de estacionamento, equipamentos e atrativos naturais capazes de encher os olhos de nossa platéia.



VALORES

O processo de pensar o futuro faz parte do **Meu Primeiro Festival**. A cada ano nos atualizamos sobre as melhores práticas em gestão consciente de eventos.

Em sua **primeira edição**, contamos com a consultoria de especialistas em acessibilidade, que contribuíram para a inclusão de pessoas com deficiência no evento e treinaram nossos monitores para atender a todas as necessidades dos participantes. Além disso, a cenografia foi pensada de forma sustentável, reforçando a importância de cuidar do planeta para as gerações futuras.

Na **segunda edição**, realizada em 2022, ampliamos ainda mais nossas ações de inclusão, especialmente para portadores de deficiências físicas, e contratamos

a Teiares, uma empresa especializada na gestão de lixo, para garantir que todas as atividades do evento fossem realizadas de forma consciente e responsável com o meio ambiente.

Acreditamos que essas iniciativas são fundamentais para o sucesso do evento, e **estamos comprometidos em continuar aprimorando nossas práticas em prol da sustentabilidade e inclusão.**

**Meu
PRIMEIRO
Festival**



NA EDIÇÃO DE 2026, QUEREMOS AMPLIFICAR NOSSOS RESULTADOS ALÉM DE INCLUIR E DAR DESTAQUE PARA O PILAR DA DIVERSIDADE:



Preparado para Todas as Famílias Cariocas: Estamos comprometidos em tornar o Meu Primeiro Festival um espaço inclusivo e acolhedor para todas as famílias do Rio de Janeiro, independentemente de sua composição familiar. Reconhecemos que as famílias vêm em diferentes formas e tamanhos, e nosso objetivo é garantir que cada uma delas se sinta bem-vinda e representada em nosso evento.

Novos Formatos de Família: Estamos atentos às diversas formas de estrutura familiar presentes na sociedade contemporânea. Por isso, estamos introduzindo novos formatos e iniciativas para tornar o festival acessível e relevante para famílias de todas as configurações, incluindo mães solteiras, famílias com dois pais, duas mães, avós como cuidadores principais, e famílias com pai e mãe.

Semana Internacional da Família: É importante destacar que o Meu Primeiro Festival acontece durante a Semana Internacional da Família, celebrada pela Organização das Nações Unidas (ONU). Essa coincidência não é por acaso, pois acreditamos que o festival é uma oportunidade não apenas de entretenimento, mas também de celebração e fortalecimento dos laços familiares em todas as suas formas.

Oficina de Capacitação para Mães Solo: Em parceria com o Centro Educacional Tabladinho, ofereceremos uma oficina especializada em produção de eventos para mães solo. Essa iniciativa visa capacitar essas mulheres para atuarem no dia do evento e em outros contextos, ampliando suas oportunidades de renda e promovendo a inclusão social.

Inclusão e Representatividade: Em nossa programação, buscamos incluir atividades e conteúdos que reflitam a diversidade de experiências e identidades familiares. Desde espetáculos musicais e teatrais que abordam temas como amor, união e diversidade, até oficinas e

atividades interativas que promovem a participação de todos os membros da família, estamos comprometidos em oferecer uma experiência enriquecedora e inclusiva para todos os públicos.

Pluralidade da Equipe: A equipe envolvida na organização do Meu Primeiro Festival é composta por indivíduos de diferentes origens, gêneros, idades e habilidades, refletindo a diversidade presente na sociedade. Valorizamos a contribuição de cada membro da equipe para criar um ambiente acolhedor e inclusivo para todos os participantes.

Diversidade da Programação: Em nossa programação, buscamos representar a rica diversidade cultural e musical do Brasil, incluindo diversos gêneros da música brasileira, como samba, forró, MPB, funk, entre outros. Além disso, estamos abertos a novos talentos e propostas inovadoras, garantindo que nosso público tenha acesso a uma ampla variedade de experiências culturais.

Comunicação Verde: Todos os materiais do evento serão produzidos com materiais recicláveis ou certificados pelo FSC. Além disso, disponibilizaremos a programação em formato digital, reduzindo o consumo de papel.

Carbono 0: Nosso objetivo é transformar o Meu Primeiro Festival em um evento neutro em carbono, neutralizando todas as emissões geradas durante o evento.

Ampliar a Acessibilidade: Além de garantir a acessibilidade para pessoas com deficiência, vamos preparar o evento para receber crianças do espectro autista, promovendo uma experiência inclusiva para todas as famílias.

Formação de Crianças: Desenvolveremos ações educativas para jovens, incentivando a reflexão sobre sustentabilidade e inclusão.

Revitalização do Parque: Contribuiremos para a melhoria do local do evento, promovendo ações de revitalização e preservação ambiental. **Mapeamento do Entorno:** Vamos conhecer melhor a região onde o evento é realizado, identificando oportunidades para promover ações sustentáveis na comunidade local.

Mapeamento do Entorno: Vamos conhecer melhor a região onde o evento é realizado, identificando oportunidades para promover ações sustentáveis na comunidade local.

NÚMEROS DO FESTIVAL



3 DIAS DE EVENTO



+25 SHOWS

+340
PROFISSIONAIS
ENVOLVIDOS
NO EVENTO

+1800
VAGAS EM
OFICINAS

+1150
DIÁRIAS DE TRABALHO
CONTRATADAS

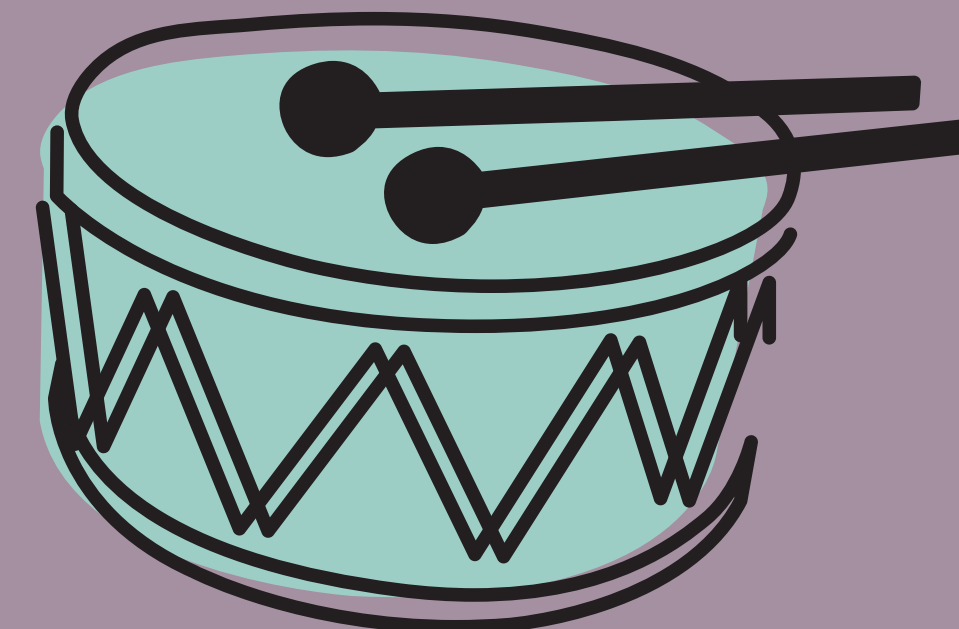


+70 OFICINAS

EQUIPE DE PRODUÇÃO:

EDIÇÃO 2022

**CLIQUE PARA VER COMO FOI
NOSSA SEGUNDA EDIÇÃO!**





**EVENTO
GRATUITO!**

**21 MIL
DE PÚBLICO
ESPERADO**

SUSTENTABILIDADE

COLETA SELETIVA DE RESÍDUOS: TEIARES

IMPACTO SOCIAL

a receita gerada pela coleta seletiva será doada para cooperativa de catadores

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

21.000 pessoas sensibilizadas com as práticas de coleta seletiva durante os 3 dias de evento



COLETA SELETIVA



NÚMEROS DE 2022:

37,5% dos resíduos coletados no evento foram destinados para reciclagem

+200KG de materiais recicláveis destinados a cooperativa

A **coleta seletiva** possibilita o manuseio e descarte correto dos resíduos gerados, além de ser uma importante ferramenta de **educação ambiental**, sensibilizando e conscientização dos participantes do evento a respeito da temática ambiental.

Dinâmica Operacional da Coleta Seletiva + Descarte Seletivo + Recolhimento dos sacos pela equipe de limpeza + Triagem dos recicláveis + Coleta e destinação

Após separação e armazenamento nas big bags, os recicláveis foram coletados e **destinados à COOPAMA**, para posterior **venda à indústria**.

ACESSIBILIDADE

NÚMEROS

24h de shows traduzidos em Libras

+70 oficinas com audiodescrição

1 rampa no acesso

1 rampa próxima a tenda Alimentação

02 intérpretes de Libras volantes para as 3 tendas de oficinas + 01 intérprete fixo no palco

02 audiodescritores volantes para as 3 tendas de oficinas + 01 audiodescritor fixo no palco

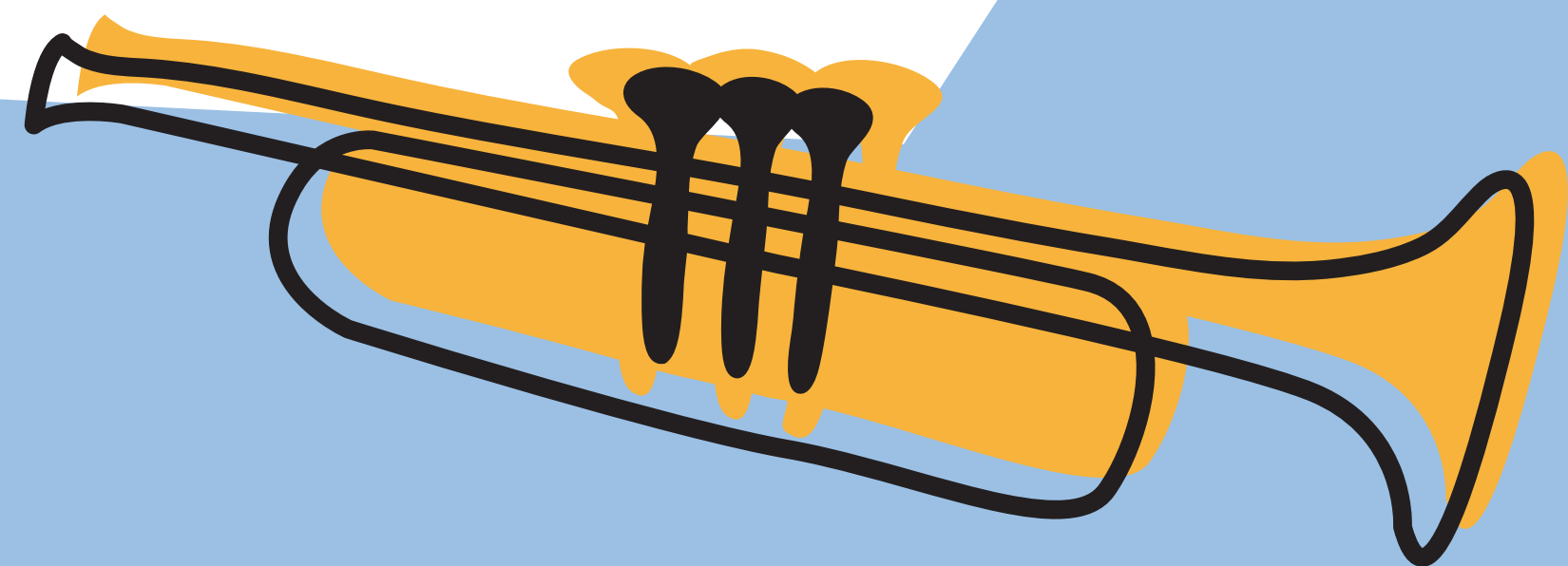
40 equipamentos headset para AD distribuídos nas 3 tendas de oficinas e palco (10 por local)

+

Treinamento para a equipe do festival



QUALIDADE



IDENTIFICAÇÃO INFANTIL



ESPAÇOS INSTAGRAMÁVEIS



**NÃO PISE
NO JARDIM**



RESPONSABILIDADE COM O PARQUE

QUALIDADE

**COPOS
PERSONALIZADOS
E REUTILIZÁVEIS**

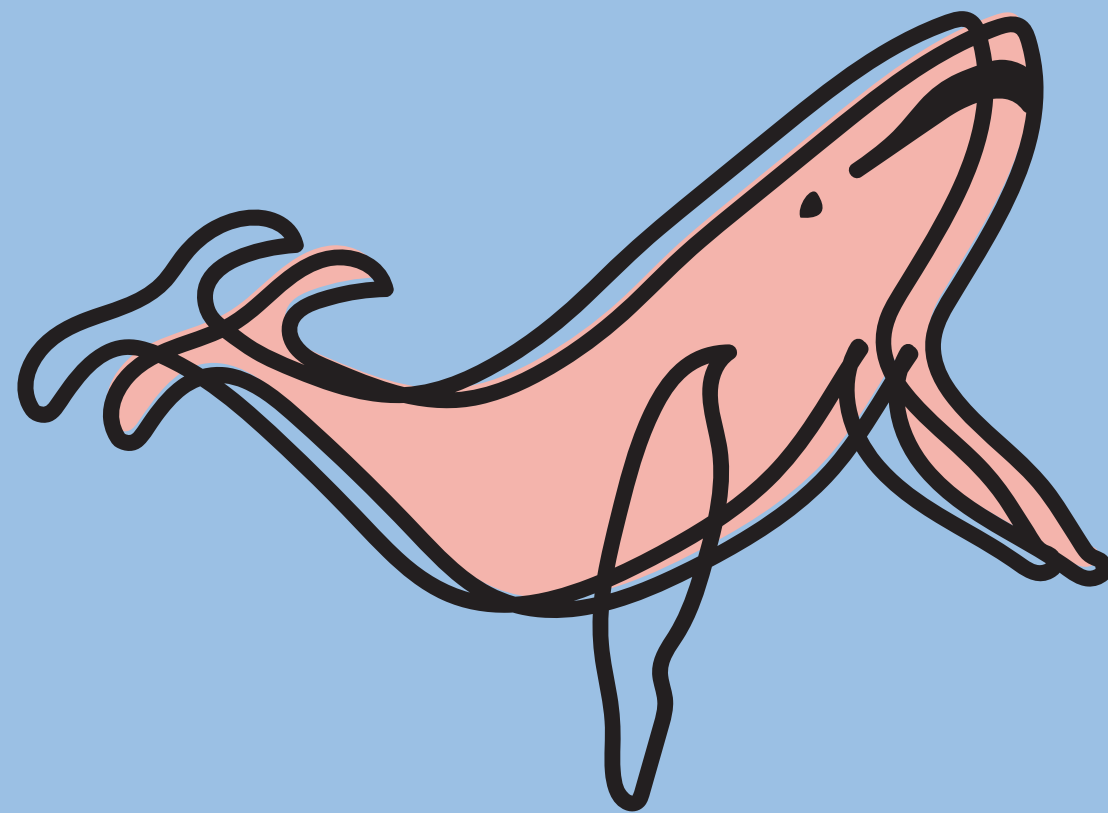
**MONITORIA
ESPECIALIZADA
EM CRIANÇAS**



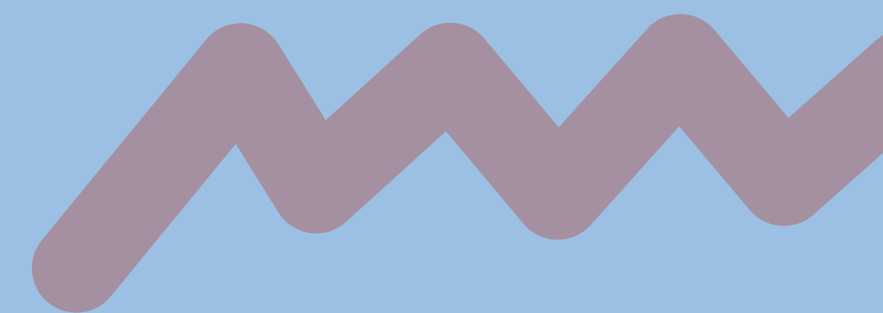
BANHEIROS DE ALTA QUALIDADE

FORNECEDORES E PLANEJAMENTO

02 coordenadores gerais
17 assistentes de produção
40 monitores para crianças
06 recepcionistas / controladoras de público
12 instrutores de acessibilidade
05 técnicos de iluminação
05 técnicos de sonorização
02 roadies
02 camareiras
04 atendentes de catering
01 fotógrafo
01 equipe de vídeo
01 equipe de mídias sociais



01 equipe de coleta seletiva de lixo
32 carregadores
30 agentes de segurança (por dia)
10 agentes de limpeza (por dia)
06 brigadistas de incêndio
01 posto médico com médicos, enfermeiro
1 UTI móvel



FORNECEDORES E PLANEJAMENTO

EQUIPE DE PRODUÇÃO:

02 coordenadores gerais
15 assistentes de produção
30 monitores para crianças
06 Recepcionistas
Instrutores de Acessibilidade
Equipe de Iluminação
Equipe de Sonorização
Equipe de Catering
Camareiras



LINE-UP

BIA BEDRAN * **HAMILTON DE HOLANDA**
FARRA DOS BRINQUEDOS * **MORENO VELOSO**
CORTEJO DO BOI RONCADOR * **MARCELO CALDI**
ORQUESTRA POPULAR TUHU * **SARGENTO PIMENTA** **LITTLE BE**
CIA DE ARUANDA * **HORA DO BLEC** * **MR. BRUNO**
CYCLOPHONICA * **VIRTUAL E AS CRIANÇAS**
* **ORQUESTRA MARÉ DO AMANHÃ** *
ESPETÁCULO KARAIBA * **MAMULENGO FLOR MIMOSA**
FADAS MAGRINHAS * **GRUPO CRIA** * **CÉU NA TERRA**
* **PETROBRAS SINFÔNICA** *
CIRCO MACACO PREGO * **HISTÓRIAS DE BRINCAR**
BLOQUITCHO DE CARNÁ * **BANDO DE PALHAÇOS**

BRASILIDADE



EQUIDADE
ETNICO-RACIAL



EQUIDADE
GÊNERO



IMPACTO
SOCIAL



SUSTENTABILIDADE



ATRAÇÕES



**Orquestra Sinf.
Mariuccia Iacovino**



Cyclophonica



Mr. Bruno



Bia Bedran



Circo Macaco Prego



Céu na Terra

ATRAÇÕES



Cyclophonica



Mamulengo Flor Mimosa



Orquestra Popular TuHu



Bloquitcho de Carná



Companhia de Aruanda



Little Be



Cortejo do Boi Roncador

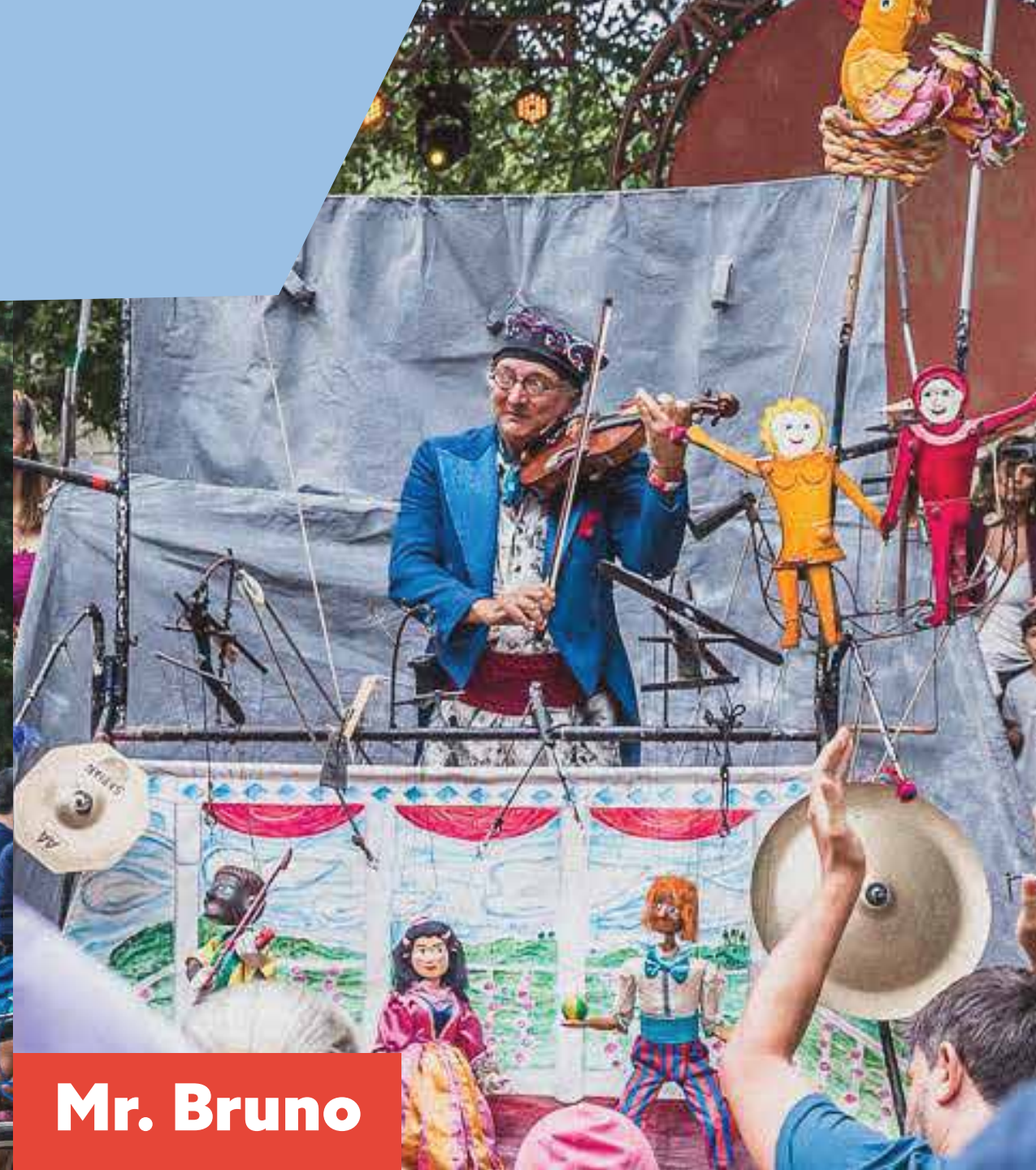


Hamilton de Holanda

ATRAÇÕES



Cyclophonica



Mr. Bruno



Histórias de Brincar



Bloquitcho de Carná



Bando de Palhaços



Olá, de Novo



Virtual e as Crianças



Farra dos Brinquedos

INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS



MÍDIA ONLINE

ANÚNCIOS IMPULSIONADOS NAS REDES DO FACEBOOK E INSTAGRAM

CAMPANHA ORGÂNICA 2022:

Total de seguidores:
7.345 (+7.123)

Ganho de seguidores
nos últimos 7 dias:
3.786 (+3.542)

Taxa de engajamento: **2,37%**

Ganho de seguidores
no mês: **5.771**

Contas alcançadas nos
últimos 31 dias: **814.783**

Impressões:
1.321.963

Publicações:
46 posts

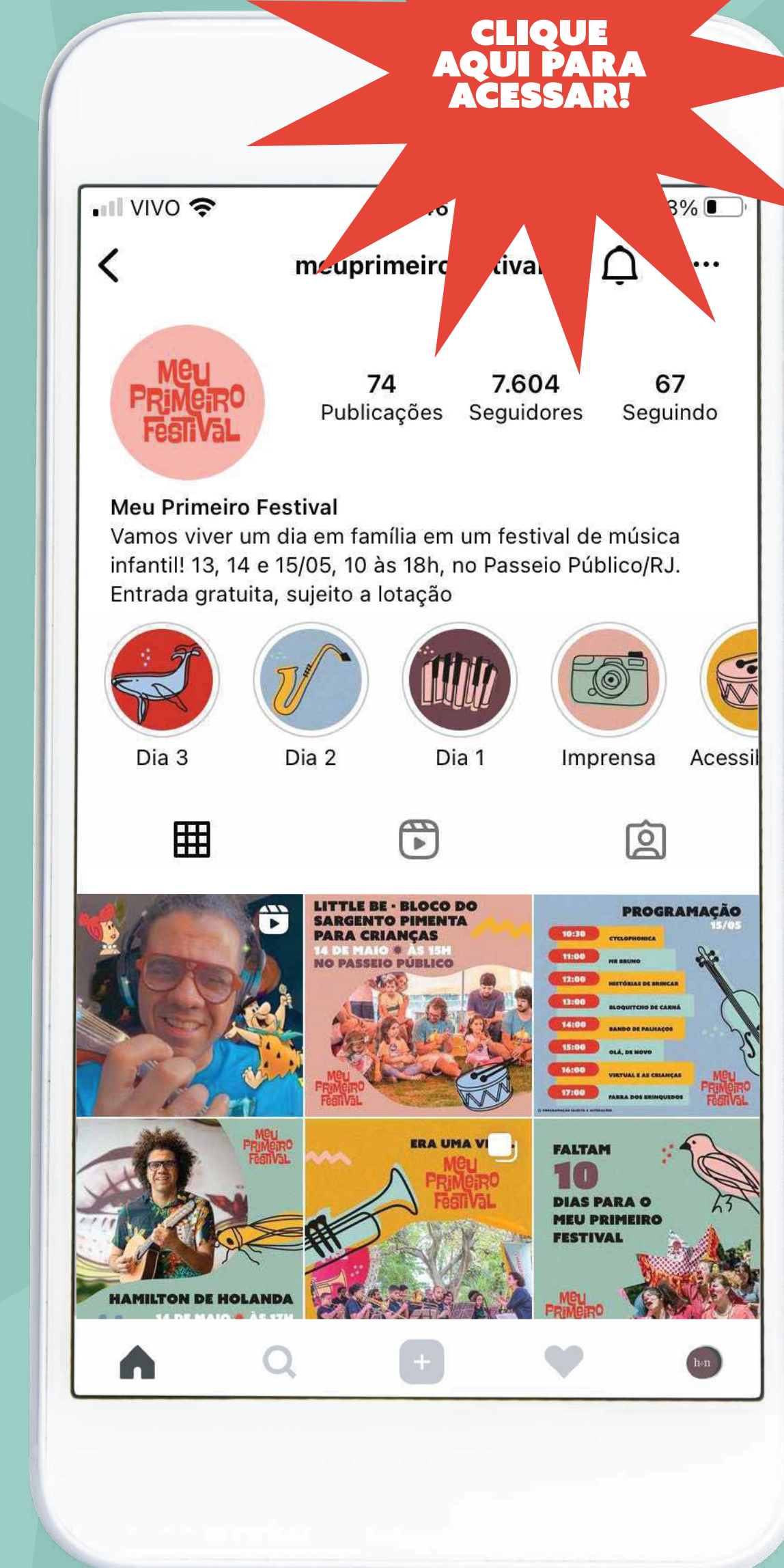
Impacto de
Audiência Orgânico:
1.363.069

Impacto de
Audiência Influência:
161.768

Impacto de
Audiência Anúncios:
1.052.986

IMPACTO GERAL:
2.577.823

**CLIQUE
AQUI PARA
ACESSAR!**



INFLUENCIADORES

Em 2022 realizamos contato com diversos influenciadores para divulgação do festival. No total, foram realizadas **129 menções** por **31 influenciadores**. O maior destaque vai para **Mateus Solano**, que além de publicar nos stories também gravou um reels que foi publicado na rede do Meu Primeiro Festival. Vale ressaltar também **Juliana Knust, Fabiula Nascimento, Giovanna Nader, Laila Zaid e Ana Terra Blanco**, outros grandes nomes que fizeram publicação nos stories. Em 2023 a estratégia de divulgação via influenciadores será ainda mais amplificada.

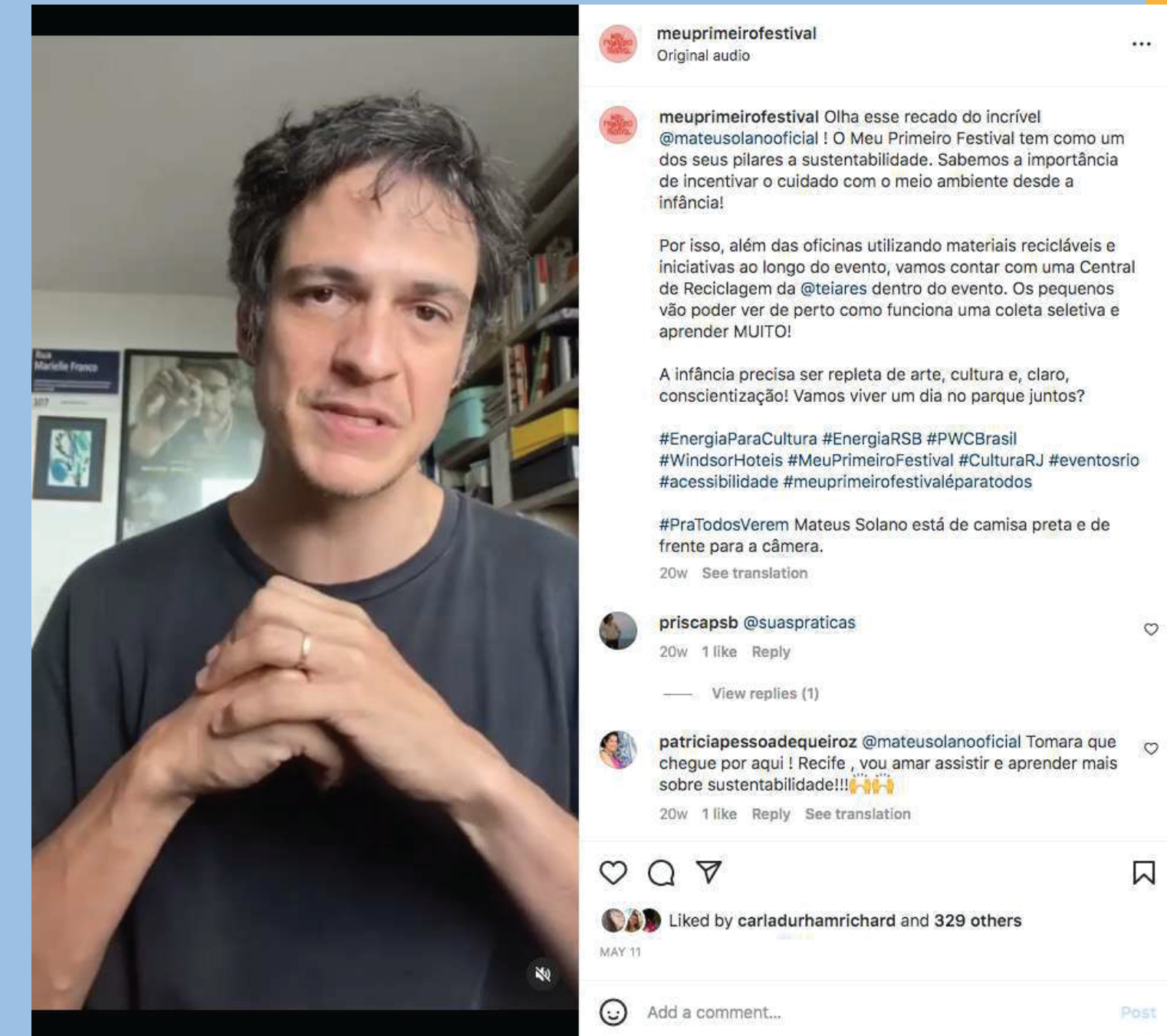
Stories publicados: **119**

Menções: **129**

Feed/Reel publicados: **10**

Posts espontâneos: **19**

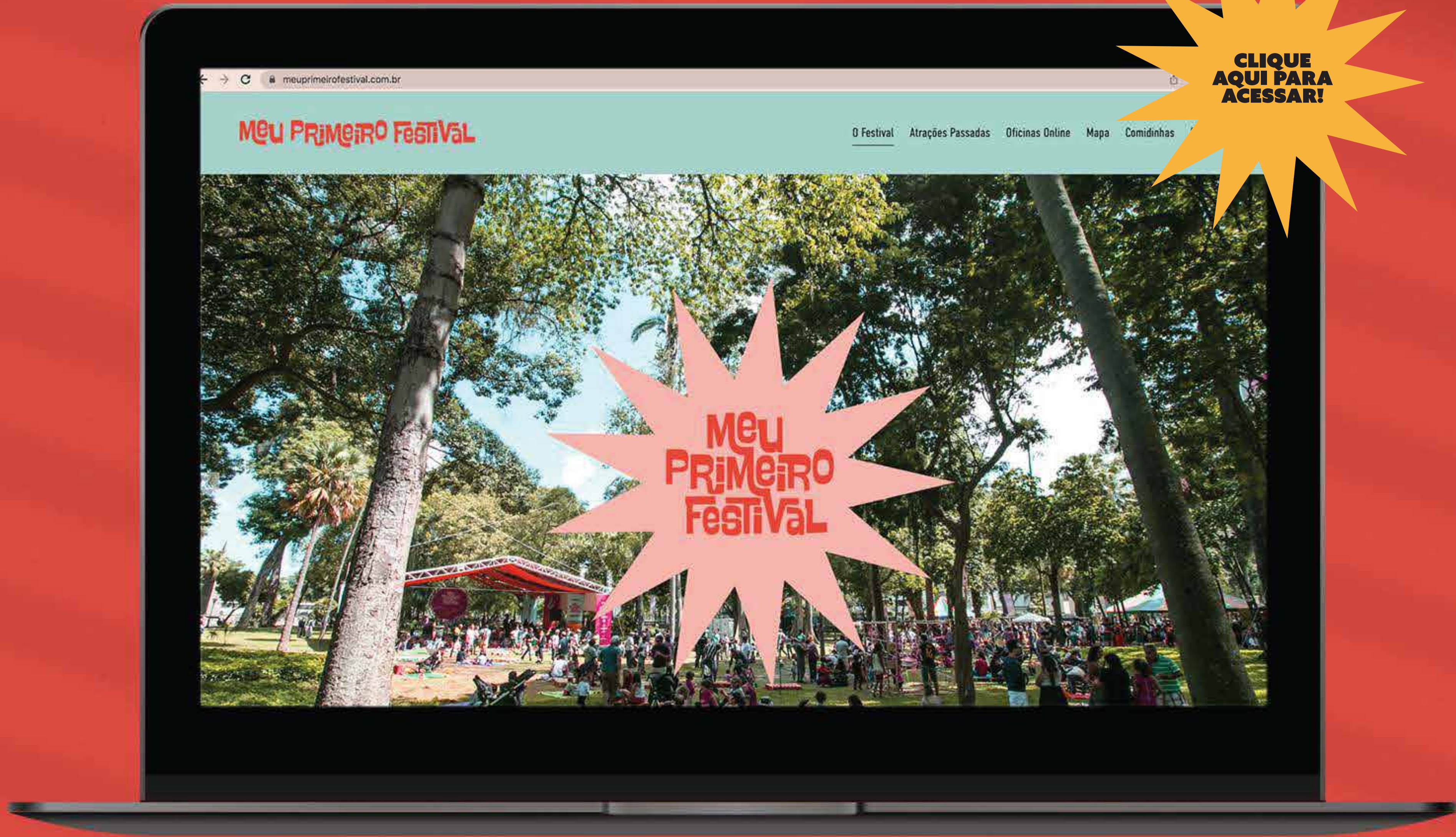
CLIQUE
AQUI PARA
ACESSAR!





SITE

SITE



MÍDIA OFFLINE

2022



MÍDIA ESPONTÂNEA 2022

R\$ 7.746.594
de valoração de
mídia espontânea

VEJA A
LISTAGEM
COMPLETA!

O Globo

RJTV . TV Globo



Veja R



Portal G1

Festival gratuito de música infantil no Centro do Rio terá shows, brincadeiras e mais de 50 oficinas

Entre os dias 13 e 15 de maio, o Passeio Público, no Centro, será palco para o Meu Primeiro Festival. Entre as atrações, os pequenos terão **Bia Bedran**, bloquinhos de carnaval e **Céu na Terra** e **Boi Roncador** e **Hamilton de Holanda**, com uma apresentação especial.

Por g1 Rio
10/05/2022 06h00 - Atualizado há 18 minutos

O Globo



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



RETORNOS PATROCINADOR



COTA APRESENTA

Tenda (patrocinador Apresenta) exclusiva com Lounge para convidados e espaço para ativação

Área Instagramável

Destaque na cenografia com # definida pelo **(patrocinador Apresenta)**

+

Atividade/ conteúdo personalizado

A proposta é desenvolver uma atividade que se alinhe aos valores do **(patrocinador Apresenta)**, contribuindo para a conscientização ambiental e a promoção da sustentabilidade.

Nesse contexto, sugerimos que o **(patrocinador Apresenta)** assine o espaço e a instalação sonora do evento, criando um Jardim Sonoro Sustentável.

Este projeto consiste em um ambiente interativo e imersivo, composto por instrumentos musicais feitos de materiais recicláveis e elementos naturais, onde os participantes podem experimentar diferentes sonoridades e explorar conceitos de reutilização e preservação ambiental.

+

Assinatura na Mídia (on e offline) como Apresenta
Campanha Patrocinada no Meta

Collabs no Meta

Destaque Release Imprensa

Página Exclusiva no Site

Destaque Logo nos email de divulgação

Presença da marca nos Conteúdos especiais produzidos online

Save the date + Convite (peças digitais)

Logo na cenografia do evento

Logo na moldura da Print.gram (foto impressa distribuída no evento)

Ativações na cenografia do evento

Locução c/ Crédito - Apresenta

Meet and Greet* de convidados com artistas

Fotos do Evento

Vídeo pós-evento para as Mídias Sociais

Relatório digital Pós-Evento

**Outras ativações
podem ser combinadas
em comum acordo**



IMPACTO SOCIAL & SUSTENTABILIDADE



Nosso compromisso é deixar um legado positivo para a cidade e para as famílias, promovendo práticas sustentáveis, inclusivas e de impacto social, sempre alinhadas aos ODS da ONU e aos valores das marcas parceiras. Para fortalecer esse compromisso, o festival conta com a parceria da Teiares – negócio de impacto socioambiental e especialista em gestão de resíduos – que, junto à Dellarte, atua promovendo sustentabilidade, inclusão produtiva e o fortalecimento de cooperativas no Rio de Janeiro.

+

SUSTENTABILIDADE

- **Cenografia e materiais eco-friendly (recicláveis/FSC)**
- **Evento Carbono Zero: neutralização de emissões**
- **Coleta seletiva com receita revertida a cooperativas de catadores**
- **Revitalização e preservação ambiental do Passeio Público**
- **Incentivo ao transporte público e mobilidade urbana sustentável**

Meta: redução de 30% no uso de plástico descartável em relação à edição anterior. Todas as embalagens de fornecedores parceiros seguirão critérios de reciclabilidade e logística reversa, com acompanhamento técnico da Teiares* para desenho e mensuração dos resultados.

+

INCLUSÃO & DIVERSIDADE

- **Acessibilidade total: rampas, intérpretes de Libras e audiodescrição**
- **Espaços preparados para crianças no espectro autista**
- **Programação plural: diversidade cultural, étnico-racial e de gênero**
- **Equipe multi diversa representando diferentes origens e gerações**

EDUCAÇÃO & IMPACTO SOCIAL

- **Oficina de capacitação para mães solo (inclusão produtiva e geração de renda)**
- **Voluntariado corporativo: O festival abre espaço para o engajamento de colaboradores**
- **Semana Internacional da Família (ONU): celebração de todas as configurações familiares**



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Garantir visibilidade qualificada ao Festival, ampliando o alcance junto a famílias, imprensa, influenciadores e marcas, com uma comunicação integrada e multicanal.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

+

Imprensa & Influência

- Assessoria especializada em eventos culturais
- Atuação em diferentes editorias (cultura, infantil, comportamento, programação)
- Rede de influenciadores estratégicos (atores, artistas, mães influentes)
- Monitoramento e gestão de crise para preservar a imagem do festival

+

Digital (Estratégia, Conteúdo e Impulsionamentos)

- Planejamento e produção de conteúdo para redes sociais
- Campanhas orgânicas e patrocinadas (Meta Ads)
- Interação ativa com seguidores (inbox, comentários, engajamento)
- Relatórios de métricas e performance para patrocinadores

+

Cobertura Digital durante o evento

- Conteúdo em tempo real (stories, reels, posts ao vivo)
- Equipe dedicada de social media e vídeo
- Recepção e gestão de influenciadores no evento
- Produção de vídeo pós-evento com entregas para marcas

+

Ativações de Marca

- Lounge exclusivo e áreas instagramáveis
- Jardim Sonoro Sustentável (instalação interativa e educativa)
- Copos reutilizáveis personalizados
- Foto impressa gratuita com moldura da marca
- Meet & Greet + presença digital nos conteúdos oficiais



INVESTIMENTO



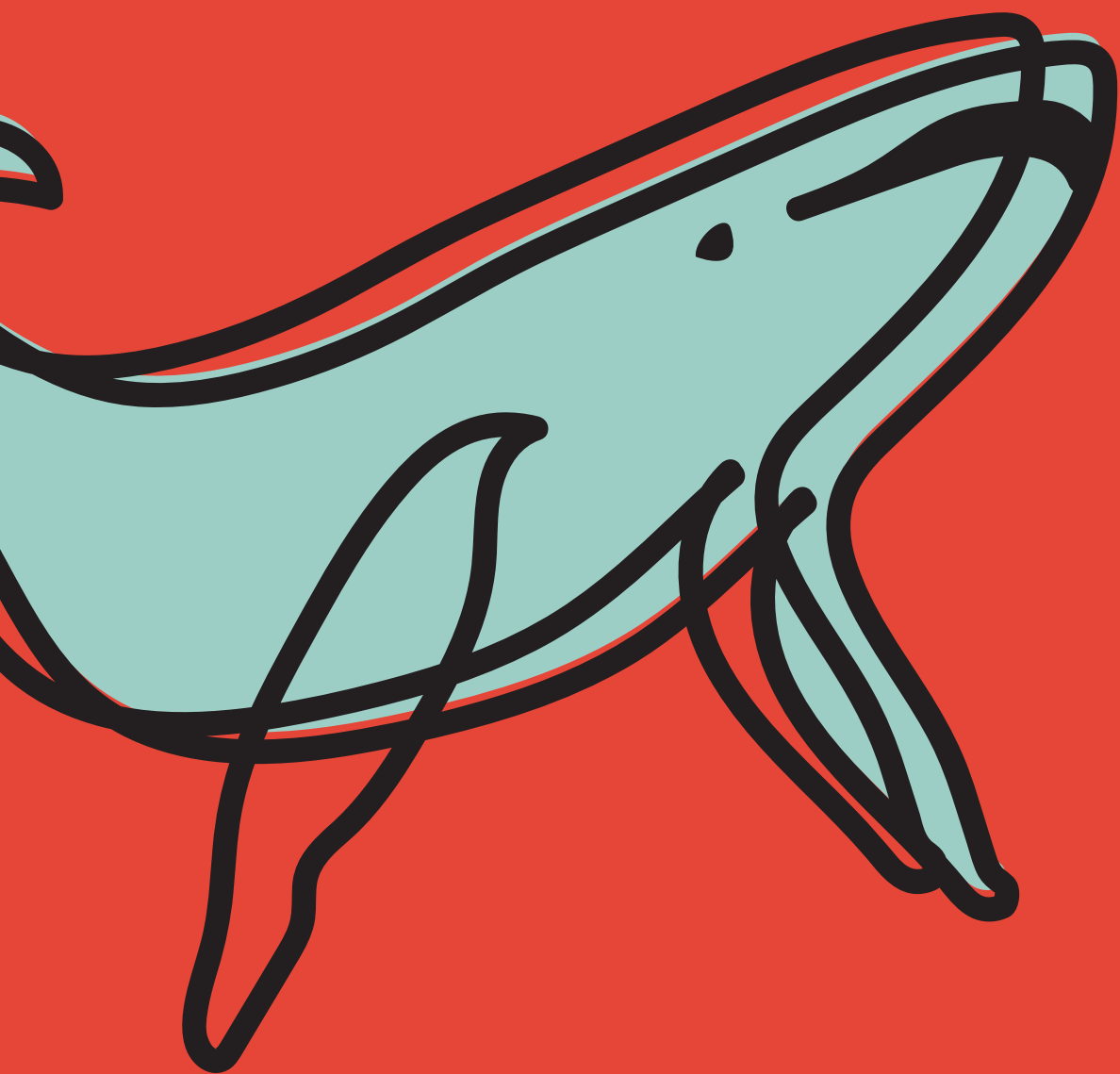
**COTA
APRESENTA**

**R\$
1.6M**

**1 cidade
3 dias evento**



***Todos os projetos contam com incentivos fiscais e com possibilidade de retornos e cotas customizados**



LINKS PARA OS ÁLBUNS DE FOTOS:

1º DIA - SEXTA-FEIRA

2º DIA - SÁBADO

3º DIA - DOMINGO





**ATIVAÇÕES
DE MARCA**





Meu PRIMEIRO Festival

enel

#ENERGIA PARA O FUTURO



**QUE VENHAM
MAIS EDIÇÕES!**

ATÉ BREVE!

**Meu
PRIMEIRO
FESTIVAL**